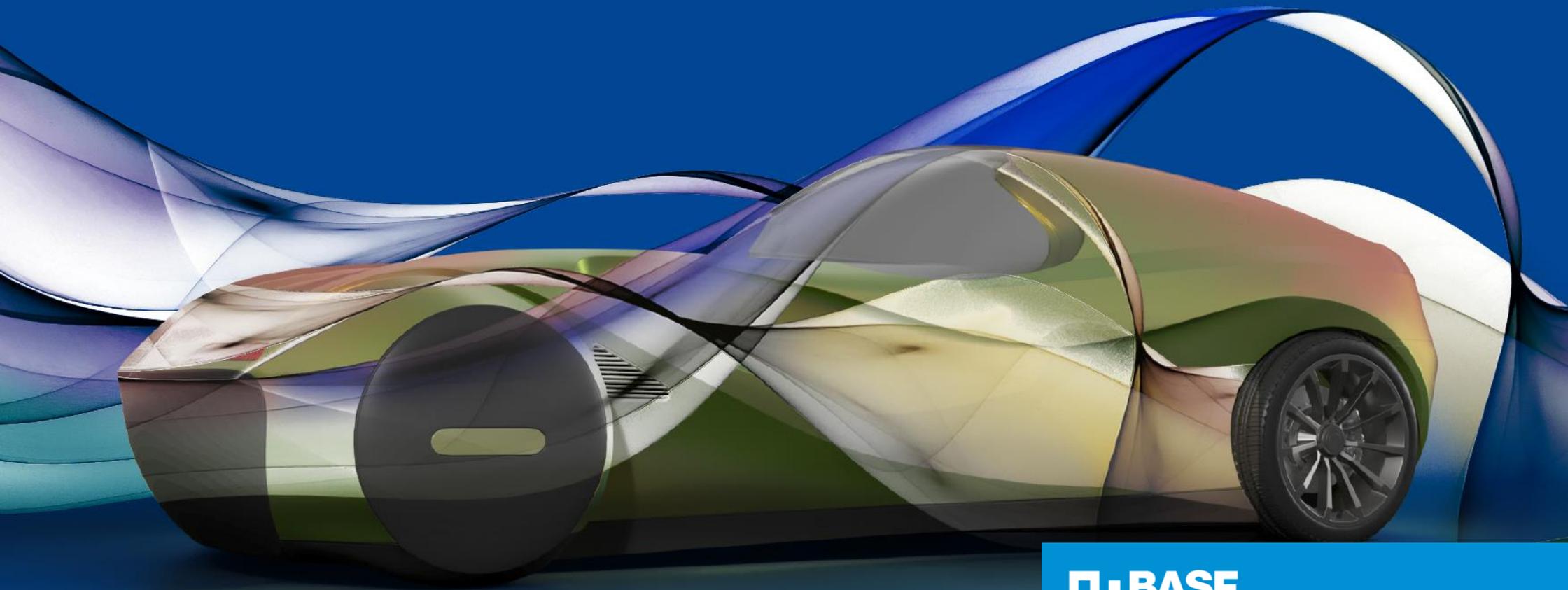


# 2024年 巴斯夫汽車原廠漆色彩報告



 **BASF**

We create chemistry

Coatings

## 全面探索與回顧: 全球色彩偏好

巴斯夫塗料業務部發佈的《巴斯夫汽車原廠漆色彩報告》旨在深入探討汽車產業色彩趨勢，分析全球和各市場的色彩偏好。

伴隨著消費者喜好的不斷變化，色彩仍然是汽車設計中的關鍵因素，影響著消費者的購買決策和品牌形象。

此報告發佈於2025年1月，旨在研究當下汽車色彩，了解市場中最流行的色調。

巴斯夫塗料業務部將基於這些詳盡的數據和洞察，幫助汽車製造商和設計師準確掌握消費者喜好，協助其強化汽車的視覺吸引力，並推動汽車設計的創新發展，確保汽車產品滿足全球消費者的不同期望。

全球概況	3
美洲市場	4
歐洲、中東和非洲市場	5
亞太市場 ——聚焦中國	6 7
版本說明	8

## 色彩偏好轉變：黑色佔據主導，小眾暖色日益崛起

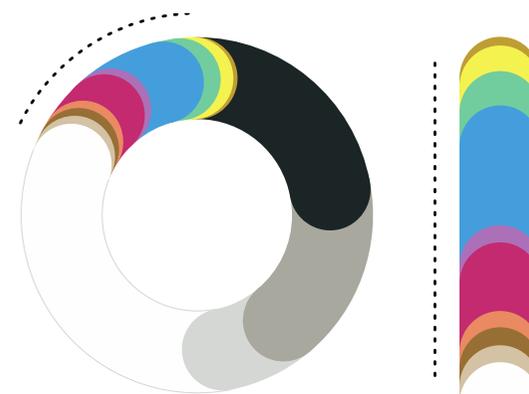
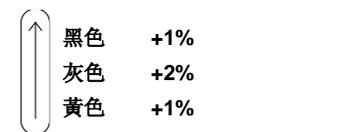
隨著消費者對白色和銀色的喜愛程度逐漸降低，汽車色彩正在發生重大變化，這為整個產業的流行色系朝向鮮豔的色調、溫暖的中性色以及更多樣化奠定基礎。

儘管白色仍然是消費者的首選顏色，但在全球，白色和銀色的受歡迎程度正在下降，而黑色和灰色等非彩色色系日益受到青睞，黃色和米色等暖色調也開始獲得關注。

此外，綠色在所有市場的受歡迎程度都有所上升，這顯示汽車產業正在向更鮮豔、更多樣化的色彩選擇轉變。

- 非彩色色系（黑色、灰色、銀色和白色）與彩色系的比例保持穩定。
- 儘管市佔率有所下降，但白色仍是2024年最流行的輕型乘用車色彩。
- 藍色雖然失去了部分市佔率，但仍是最受歡迎的彩色色系，紅色和綠色緊隨其後。
- 值得注意的是，黃色的市佔率增加一倍，中性暖色的吸引力也在持續上升。

2024年  
全球市場  
概況



黑色	22%	米色	1%	紫色	1%
灰色	17%	棕色	1%	藍色	7%
銀色	8%	橘色	1%	綠色	2%
白色	34%	紅色	4%	黃色	1.5%
				金色	0.5%

## 美洲市場: 灰色正在取代白色?

事實證明，在汽車設計中，灰色是最多變、最迷人的色彩之一。從冷調金屬色到暖調大地色，灰色的色調範圍非常廣泛，具有十分精妙的深度和複雜性，能夠帶來出人意料的活力質感。

巴斯夫色彩報告顯示，灰色在美洲市場的受歡迎程度顯著增加，目前約有 20% 的市佔率。與 2023 年相比，黑色下降了 2%，白色的下降幅度則更大，達到 5%。

「灰色正在重新定義汽車風格，隨著人們對白色和黑色的喜愛逐漸降低，灰色因其多變的複雜性而越來越受歡迎。」

巴斯夫塗料業務部資深設計經理 Victoria Fislage

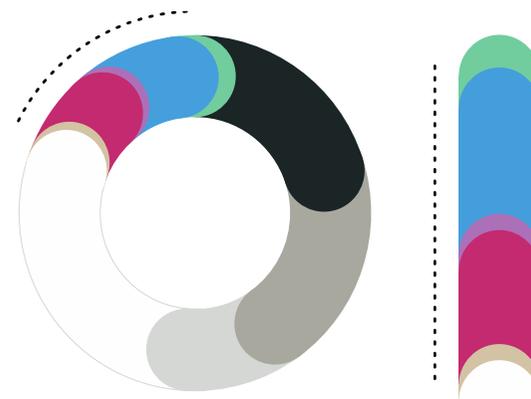


### 2020 年趨勢回顧

巴斯夫設計師早在 2020 年發佈的《汽車色彩趨勢報告》中就預見了灰色的演變趨勢。在該報告中，重氣泡灰 (DARK SELTZER) 是一個重點色調，作為美洲市場的主推色彩。該創新色調突破了傳統的灰色界限，質地更加粗獷，色調明暗勢均力敵。重氣泡灰的推出是對灰色的大膽重構，既強調精緻感，也挑戰傳統規範。



2024年  
美洲市場  
概況



黑色	20%	米色	1%	藍色	9%
灰色	20%	紅色	7%	綠色	2%
銀色	11%	紫色	1%		
白色	29%				

## 歐洲、中東和非洲市場: 中性色開始崛起 ——非彩色色系持續穩定成長，米色開始受到青睞

在歐洲、中東和非洲市場，非彩色色系比例從 2021 年的 72% 穩定成長至 2024 年的近 80%，中性色調的吸引力日漸凸顯。

白色仍然是最受歡迎的顏色，灰色緊隨其後。值得注意的是，米色越來越受歡迎，市佔率幾乎增加一倍。

「米色和中性色帶來一種平和精緻的感覺，反映出人們在快節奏世界中對穩定的渴望。米色和中性色既能讓消費者彰顯個性，又有汽車設計的經典雋永。」

巴斯夫汽車色彩設計全球負責人 Mark Gutjahr



### 2020 年趨勢回顧

巴斯夫設計師早在2020年發佈的《汽車色彩趨勢報告》中就預見了米色的崛起，推出了塗料色彩智選卡其 (PUNDITS SOLUTION)，這是一種重要的米色流行色。這一洞察反映出汽車設計正朝著雋永優雅的方向轉變，凸顯出消費者日漸青睞兼具精緻和多功能性的中性偏暖色調。



2024年  
歐洲、中東  
和非洲市場  
概況



黑色	20%	米色	2%	藍色	9%
灰色	22%	紅色	5%	綠色	3%
銀色	11%			黃色	1%
白色	27%				



## 亞太市場: 汽車色彩選擇的轉變——黑色主導，黃色興起

在亞太市場，83% 的消費者仍將非彩色色系作為汽車首選顏色，其中黑色的受歡迎程度上升了 2%，進一步加強黑色與優雅的關聯。相較之下，白色的受歡迎程度則下降超過 2%。

同時，彩色色系——尤其是黃色——的受歡迎程度則不斷上升。黃色的市佔率增加一倍，從 2023 年的 1% 上升至 2024 年的 2%。

其中，灰黃色和淡黃色等柔和色調正在引領市場趨勢。這些色調與一些時下主題深刻共鳴，如人工智慧與人類和諧共處，以及永續發展等，尤其在電動汽車設計中更是如此。

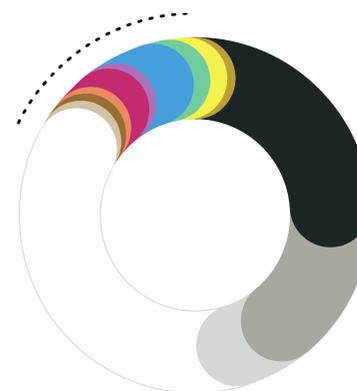
灰黃色與自然的完美融合，為野性和功能性車型增添了永續特徵。這些色彩都反映出人們越來越喜愛和諧、明亮的色彩。

「灰黃色和淡黃色符合現今人們注重功能性、永續性、以及與自然和諧共存的價值觀。」

巴斯夫亞太區汽車色彩設計負責人松原千春



2024年  
亞太市場  
概況

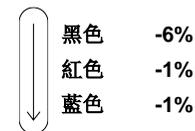
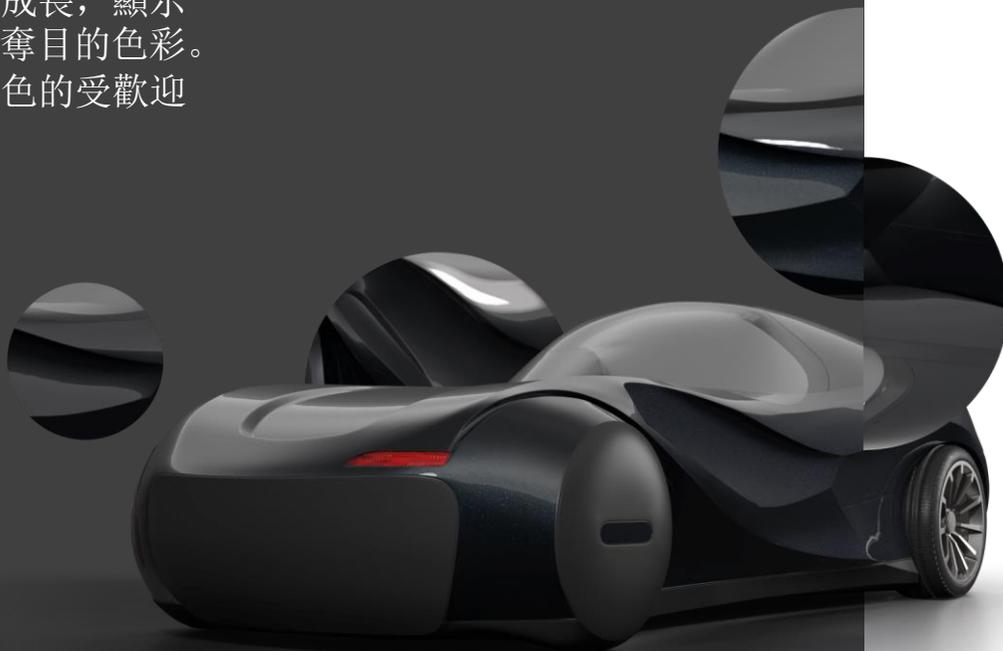


黑色	24%	米色	1%	紫色	1%
灰色	15%	棕色	1%	藍色	5%
銀色	6%	橘色	1%	綠色	2%
白色	38%	紅色	3%	黃色	2%
				金色	1%

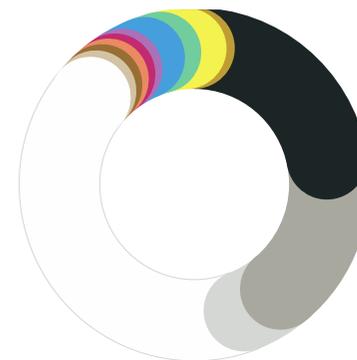
## 中國市場: 灰色、黃色和黑色的喜愛度增加

2024 年巴斯夫汽車原廠漆色彩報告顯示，中國市場對白色的喜愛正逐漸流失，但越來越青睞更具表現力和現代感的色調。隨著駕駛者越來越重視時尚感和個人化，灰色、黃色和黑色大受歡迎。尤其是黃色，需求量幾乎增加一倍，而綠色也有顯著成長，顯示人們越來越喜愛鮮豔奪目的色彩。相較之下，藍色和紅色的受歡迎程度則略有下降。

中國的新能源汽車品牌普遍呈現豐富的柔和色調，進一步拓寬了色彩選擇，顯示出人們偏愛創新小眾色調的趨勢。



2024年  
中國市場  
概況



黑色	22%	米色	1%	紫色	1%
灰色	17%	棕色	1%	藍色	3%
銀色	5%	橘色	1%	綠色	2%
白色	42%	紅色	1%	黃色	3%
				金色	1%

全球設計團隊  
汽車色彩設計全球負責人  
Mark Gutjahr  
[mark.gutjahr@basf.com](mailto:mark.gutjahr@basf.com)

媒體連絡人  
亞太市場傳播負責人  
Cheryl Wu  
[cheryl.a.wu@basf.com](mailto:cheryl.a.wu@basf.com)

全球傳播負責人  
Lena Koehne  
[lena.koehne@basf.com](mailto:lena.koehne@basf.com)

© 2024 BASF Coatings GmbH  
Glasuritstraße 1  
48165 Münster  
Germany

[www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)  
[info-coatings@basf.com](mailto:info-coatings@basf.com)

資料來源  
2024 年《巴斯夫汽車原廠漆色彩報告》  
中的色彩比例由巴斯夫塗料業務部根  
據全球汽車產量和乘用車塗料應用的  
現有資訊計算得出。

平面設計  
© Raum Mannheim

 **BASF**  
We create chemistry

Coatings